**PEMBAHAGIAN MARKAH ANUGERAH INOVASI ICT SEKTOR AWAM NEGERI KELANTAN**

**Tajuk projek :**

**Nama Panel Penilai :**

**Nombor Panel :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | | | | **KRITERIA PENILAIAN** | | | **MARKAH**  **PENUH** | | | **MARKAH**  **DIPEROLEH** |
| 1. **KREATIVITI & INOVASI (20 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | | | Bersifat unik/pendekatan di luar kotak | | | **5** | | |  | |
| B | | | Projek berciri penggunaan teknologi terkini | | | **5** | | |  | |
| C | | | Menyelesaikan masalah atau memenuhi keperluan  semasa | | | **5** | | |  | |
| D | | | Mempunyai nilai ciptaan ataupun value creation yang dapat meningkatkan sistem penyampaian perkhidmatan kerajaan | | | **5** | | |  | |
| 1. **KEBERKESANAN (20 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | | Mudah dicapai oleh pengguna | | | | **5** | |  | | |
| B | | Hasil pelaksanaan projek hendaklah menunjukkan peningkatan output dengan menggunakan sumber yang sama atau kurang. | | | | **5** | |  | | |
| C | | Keberkesanan projek berupaya meningkatkan pencapaian organisasi. | | | | **5** | |  | | |
| D | | Dapat meningkatkan tahap kepuasan  pelanggan. (Kepuasan projek perlu dibuktikan daripada hasil kajian kepuasan pelanggan) | | | | **5** | |  | | |
| 1. **KEMAMPANAN (20 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | Projek mempunyai ciri-ciri yang menarik seperti penggunaan elemen multimedia, interaktif serta dinamik. | | | | **4** | | |  | | |
| B | Mempunyai nilai tambah seperti integrase dan mekanisme kawalan. | | | | **4** | | |  | | |
| C | Sistem dokumentasi yang lengkap  -Manual pengguna  -Sistem dokumentasi teknikal  -Pelan Kesinambungan Perkhidmatan  -Pelan Pemulihan Bencana  -Pelan Keselamatan Maklumat | | | | **4** | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO.** | | | | | **KRITERIA PENILAIAN** | **MARKAH**  **PENUH** | | | | **MARKAH**  **DIPEROLEH** |
| D | | | | | Projek mesti stabil dan kestabilan dapat diukur seperti kekerapan capaian, response time, Service Level Agreement (SLA) yang telah ditetapkan dan bagaimana masalah tersebut diatasi. | **4** | | | |  |
| E | | | | | Projek dibangunkan secara dalam (inHouse), luaran  (outSource) atau *joint application development* (JAD) | **4** | | | |  |
| 1. **SIGNIFIKAN (15 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | | | | Projek yang dapat menunjukkan keberhasilan yang signifikan bagi memenuhi keperluan stakeholder. | | | **5** | | |  |
| B | | | | Berupaya untuk menjimatkan kos/sumber  (Value for money). | | | **5** | | |  |
| C | | | | Memberi kesan atau impak yang tinggi kepada Kerajaan dan rakyat/kumpulan sasar. | | | **5** | | |  |
| 1. **RELEVAN (10 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | | | Nyatakan dengan jelas sumbangan projek kepada pencapaian Agenda Nasional. | | | | **4** | | |  |
| B | | | Seamless dan kolaborasi strategik dengan agensi  lain/ rakyat/ kumpulan sasar. | | | | **3** | | |  |
| C | | | Mengambil kira persekitaran semasa dan sesuai di peringkat tempatan/ global | | | | **3** | | |  |
| 1. **KUALITI DAN PENGIKTIRAFAN (10 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | | Tadbir urus yang mantap seperti  -JawatanKuasa Pemandu  -Jawatankuasa Teknikal  -Pasukan Pelaksanaan Projek | | | | | **4** | |  | |
| B | | Persijilan yang diperoleh seperti ISMS, ISO dan lain-lain | | | | | **3** | |  | |
| C | | Pengiktirafan yang telah diperoleh semenjak sistem ini digunakan seperti memenangi anugerah tertentu atau telah meningkatkan kedudukan organisasi didalam ranking penyampaian perkhidmatan awam. | | | | | **3** | |  | |
| 1. **POTENSI PERLUASAN (5 Markah)** | | | | | | | | | | |
| A | Potensi projek untuk berkembang dan mempunyai perancangan masa hadapan berserta dengan penambaikan dan outcome yang disasarkan dengan pelaksanaan perancangan tersebut. | | | | | **3** | |  | | |
| B | Penanda aras bagi projek-projek yang seumpamanya yang dilaksanakan oleh organisasi didalam dan diluar negara | | | | | **2** | |  | | |
|  | **JUMLAH** | | | | | **100** | |  | | |